

Wedstrijdreglement

Rebelle enquêtes en bevestigingen

rebelle

Inhoud

- Enquêtes en bevestigingen
- Voorwaarden
- Prijzen
- Trekking
- Timing
- Contact winnaars
- GDPR

Reglement

Enquêtes en bevestigingen

Wanneer Rebelle een (doelgroep)bevestiging (enquête, focusgroep, interview, workshop ...) verspreidt naar het brede publiek, is hier vaak een winactie aan gekoppeld.

De bevestiging kan zowel naar het brede publiek en/of vrijwilligers gericht zijn. Aan het begin wordt vermeld tot wie de bevestiging gericht is.

Voorwaarden

De voorwaarde om een prijs te winnen bij een enquête:

- Invullen van verplichte velden van de enquête of ten minste 75% van de vragen.
- Contactgegevens (in de vorm van een e-mailadres of telefoonnummer) achterlaten in het voorziene venster in de enquête.
- Correct beantwoorden van de schiftingsvraag.
- Deel uitmaken van de doelgroep van de enquête. Dit kan impliceren dat een persoon lid of vrijwilliger van Rebelle moet zijn.

De voorwaarde om een prijs te winnen bij een focusgroep of een interview:

- Deelnemen aan de focusgroep of aan het interview.
- Deel uitmaken van de doelgroep van de focusgroep of het interview. Dit kan impliceren dat een persoon lid of vrijwilliger van Rebelle moet zijn.
- Contactgegevens ter beschikking stellen (telefoonnummer en e-mailadres).
- Correct beantwoorden van de schiftingsvraag.

Extra specifieke voorwaarden, zoals een bepaalde vraag verplicht beantwoorden, kunnen gedefinieerd worden in de enquête of de uitnodiging van de focusgroep of het interview. Dit wordt telkens duidelijk vermeld.

Prijzen

De prijzen kunnen variëren en worden gedefinieerd in de enquête (bij het voorwoord en/of het voorziene gegevensvenster) en/of in de uitnodiging van de focusgroep of het interview.

Een aantal voorbeelden zijn:

- Een filmdoosje van Kinopolis.
- Een cadeaubon van Oxfam Wereldwinkel.
- Een bon van Standaard Boekhandel.
- ...

Wanneer de waarde van de prijs niet duidelijk is, wordt de waarde meegegeven in de enquête en/of in de uitnodiging.

Wanneer de vernoemde prijs niet meer beschikbaar is op het moment van de trekking, wordt voor een gelijkwaardig alternatief gezorgd. Dit wordt duidelijk gecommuniceerd naar de winnaars van de actie.

Trekking

Een medewerker van Rebelle gebruikt een online tool om een willekeurige winnaar te kiezen uit de geldige deelnemers.

Timing

De (eerste) trekking gebeurt binnen een maand na het afsluiten van de enquête of laatste focusgroep of interview.

Contact met winnaars

De winnaars worden gecontacteerd via het opgegeven e-mailadres of telefoonnummer. Als dit nodig is, wordt het adres van de winnaar opgevraagd.

- Wanneer het e-mailadres of telefoonnummer niet geldig blijkt, wordt de winnaar weerhouden en wordt een nieuwe gekozen.
- Wanneer een winnaar niet reageert binnen de 2 weken na het opnemen van het contact, wordt de winnaar weerhouden en wordt een nieuwe gekozen.

Verwerken van persoonsgegevens

E-mailadressen of telefoonnummers die achtergelaten werden in het voorziene venster voor de winactie worden enkel gebruikt voor de winactie.

De gegevens worden enkel beperkt, intern gedeeld.

Lees meer over de verwerking van gegevens in de [privacyverklaring](#) van Rebelle.

Contact

Heb je vragen of opmerkingen over het wedstrijdreglement voor winacties van bevragingen. Neem contact met ons op via kwaliteit@rebelle-vzw.be of via het contactformulier op de [website](#).